

企业文化理念手册

Corporate Culture Manual



中国华能集团公司
CHINA HUANENG GROUP

实现新超越
打造新优势

目录

100	92	82	38	12	
企业文化大事记	英模谱 文化活动掠影	第四章 企业风采	第三章 企业文化概述	第二章 华能企业文化溯源	第一章 价值理念
		关于企业文化 企业文化结构 企业文化的功能 企业文化的作用	华能的发展历史 华能的文化积淀 华能文化的基本特征	企业使命 战略目标 核心价值观 战略定位 发展理念 管理理念 安全理念 廉洁理念 企业精神 企业作风	前言 公司简介 企业标识

前言

先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉。建设先进的企业文化，是贯彻落实党的十七大和十七届四中全会精神，深入学习实践科学发展观的必然要求；是公司深化改革创新、推进科学发展、实现做强做大的内在需求；是发挥党组织的政治优势、建设高素质员工队伍、促进人的全面发展的必然选择；是公司内强素质、外树形象、全面提升综合实力的重要举措。

为深入推进公司企业文化建设，进一步规范企业价值理念的表述和诠释，我们编写了《中国华能集团公司企业文化理念手册》（以下简称《手册》）。《手册》是指导华能系统广大员工认知认同华能企业文化、增强企业凝聚力、提升企业形象的规范性学习读本。主要包括价值理念、华能企业文化溯源、企业文化概述、企业风采等四部分内容。价值理念篇对公司长期形成的企业使命、战略目标、核心价值观、战略定位、发展理念、管理理念、安全理念、廉洁理念、企业精神和企业作风等价值理念进行了表述和诠

释；华能企业文化溯源篇主要回顾华能的发展历程、华能文化的历史积淀以及华能企业文化的主要特征；企业文化概述篇主要介绍了企业文化的概念、结构、功能和作用；企业风采篇展示了华能系统涌现出的先进集体、英模人物及企业文化活动掠影。

各单位要紧密联系实际，组织广大员工认真开展学习，坚持不懈地推进企业文化建设向纵深发展，为建设具有国际竞争力的综合能源集团提供坚强的文化动力和精神支撑。

2010年12月



公司简介

中国华能集团公司是经国务院批准成立的国有重要骨干企业。

公司注册资本 200 亿元人民币,主营业务为:电源开发、投资、建设、经营和管理,电力(热力)生产和销售,金融、煤炭、交通运输、新能源、环保相关产业及产品的开发、

投资、建设、生产、销售,实业投资经营及管理。

华能从 1985 年创立至今,在 20 多年的发展历程中,为电力工业的改革、发展和技术进步提供了丰富经验;为电力企业提高管理水平、提高经济效益发挥了示范作用;为满足经济与社会发展的用电需求、实现国有资产的保值

增值做出了重大贡献。公司坚持方向明确、科学发展，不断创新、保持领先、多方合作、互利共赢，逐步形成了“为中国特色社会主义服务的红色公司；注重科技、保护环境的绿色公司；坚持与时俱进、学习创新、面向世界的蓝色公司”的企业使命和“坚持诚信、注重合作，不断创新、积极进取，创造业绩、服务国家”的核心价值观等具有华能特色的企业价值理念。

华能致力于建设具有国际竞争力的综合能源集团。截至2010年9月底，公司在全国27个省、市、自治区及海外拥有运营的全资、控股电厂163座，装机容量10907万千瓦，为电力主业发展服务的煤炭、金融、科技研发、交通运输等产业初具规模，被《财富》杂志列入世界企业500强。

企业标识



中国华能集团公司标识设计为“H”、“N”字母变形。

“H”、“N”是“华能”汉语的拼音字头，相互组合的整体寓意：为振兴中华奉献能源、增添动力、创造幸福。

“H”采用粗壮字体，刚劲有力，表现出安全、可靠、稳健的视觉形象；“N”采用三条射线与“H”沟通相连，形成闪电字型，象征循环永动，能量无限；基色选用深蓝色，体现庄重、严谨、宁静、和谐与海纳百川的宽广胸怀、面向世界的远大志向。

从字母的形状看，如山似峰、恢宏大气；从标识构图看，组合工整，庄严凝重；从叠加效果看，简洁明快，充满朝气，彰显华能作为国有重要骨干企业的神圣使命和时代风范。



第一章



价值理念

- 企业使命
- 战略目标
- 核心价值观
- 战略定位
- 发展理念
- 管理理念
- 安全理念
- 廉洁理念
- 企业精神
- 企业作风

【诠释】

建设“三色”公司是华能的神圣使命，是与华能的战略目标相适应、相吻合而构成的文化形态。“三色”公司理念是华能企业精神的概括和延续，是公司多年来改革发展实践经验的总结。

“三色”公司具有特定的思想内涵：

“红色”是华能本色，是立身之本、“三色”之本。建设“红色”公司，是华能的根本态度和精神境界，是华能为国民经济发展、社会进步和人民生活水平提高而努力的历史使命的集中体现，是华能职责的生动写照。

“绿色”，寓意人类与自然环境协同发展、和谐共进。建设“绿色”公司，表明华能崇尚科学、尊重人才、注重科技、保护环境和促进社会可持续发展的人文观念和科学态度。

“蓝色”是华能标识的基本色，寓意坚持与时俱进、学习创新、面向世界，吸纳世界上一切先进技术和先进文化来壮大华能事业，表现了华能人海纳百川、通达天下的

《企业使命》

为中国特色社会主义服务的「红色」公司；
注重科技、保护环境的「绿色」公司；
坚持与时俱进、学习创新、面向世界的「蓝色」公司。



【战略目标】

建设实力雄厚、管理一流、
服务国家、走向世界，具有
国际竞争力的大企业集团。



博大胸怀和跻身世界强企的雄心壮志。

“绿色”、“蓝色”是华能得以持久发展、跻身于世界大企业之林的必备因素，也是巩固“红色”的必要条件。以“红色”为本，以“绿色”、“蓝色”为基，构成了严密而完整的理念体系。

“三色”公司理念蕴涵三个层面的诉求：国家利益至上，服务国家、造福社会；理性追求企业经营价值，努力回报投资者；以人为本，促进员工全面发展。

企业使命是企业一种根本的、最有价值的、崇高的责任和任务，表明企业发展方向和导向政策。它包含三个层面：第一层面是经济使命。企业作为一个经济组织，最根本的目的就是追求利润，实现资产保值增值，没有一定的赢利，企业的一切都将是空想。第二层面是社会使命。企业作为社会有机体的一分子，就要满足自身生存发展的需要，同时也要满足社会需要，企业必须与内外环境相容共处、互相共生，才能取得长远发展。第三层面是技术使命。企业的存在是为了促进人类进步，而技术本身对社会发展的影响越来越巨大，对技术发展的贡献就意味着对社会进步的贡献。

【核心价值观】

坚持诚信，注重合作；
不断创新，积极进取；
创造业绩，服务国家。



【诠释】

实力雄厚：充分发挥长期实践锤炼形成的队伍优势、技术优势、资源优势和管理优势，打造一流企业，创造一流业绩。

管理一流：学习、借鉴国内外先进企业管理思想，确立先进的管理理念，建立科学的管理体制和管理机制，采用现代化的管理方法和管理手段，形成具有华能特色的管理模式，达到国内、国际一流的管理水平。

服务国家：积极履行企业的经济责任、政治责任和社会责任，在企业活动中，服从国家经济建设大局，服务于国家整体利益和总体发展战略，为国家创造财富，为全面建设小康社会贡献力量。

走向世界：实施“走出去”战略，向世界先进企业学习，加强国际交流与合作，提高国际化经营程度，扩大国际市场份额，拓宽发展空间，利用好国内国际两个市场、两种资源拓宽发展空间，发展壮大华能事业。

战略目标是指企业要达到的目的和标准。它体现了企业的追求，是企业的理想和信念的具体化。战略目标也可称作企业愿景，是对企业前景和发展方向的一个高度概括的描述，企业愿景大都具有前瞻性的计划性或开创性的目标，是企业发展的指引方针。

【诠释】

坚持诚信是企业立身之本。诚，即真诚、诚实；信，即守诺、讲信用。诚信是高尚的人格力量，诚信是宝贵的无形资产。无论是生产还是建设，无论是开发还是收购，无论是营销还是财务管理，无论是在国内市场还是在国际市场，无论是重要合作伙伴还是一般客户，无论是对大股东还是中小投资者，总之，无论何时何地何事，都要诚实守信、依章循制、遵纪守法。

注重合作是企业生存之道。合则立，合则两利，合则双赢，合作凝聚力量，合作创造未来。要与政府合作、兄弟企业合作、投资者合作；抓住机遇要靠合作，迎接挑战要靠合作；企业发展遇到困难时要靠合作，企业发展顺利时更要讲合作；完成任务要靠合作，保证发展更要靠合作；对自己有利时要想到合作，对自己不利时，为了长远利益更要合作。

不断创新是公司核心竞争力。创新才能发展，创新才能做强，创新是企业发展的不竭动力。华能是学习创新的产物，公司的发展实践证明，只有在体制、机制、技术、管理上不断学习、不断创新，才能在竞争的环境中生存和发

展，才能不断强大、长盛不衰。

积极进取是公司精神的精髓。进取是一种心态，是一种做事方法，更是一种精神。千辛万苦、千方百计就是积极进取；逢山开路、遇水搭桥就是积极进取；自找差距、自我加压就是积极进取；敢为人先、敢为人所不能更是积极进取。只有拼搏奋进，不甘落后，才能保持领先。

创造业绩是公司的根本任务。业绩是企业生产经营管理的最终成果，业绩是衡量企业是否具有竞争力的尺码。完成年度目标需要业绩，创造国际一流公司需要业绩，为股东带来回报需要业绩，促进电力工业的发展需要业绩，实现国有资产保值增值、为社会创造财富更需要业绩。

服务国家是我们的神圣职责。国有企业是全面建设小康社会的重要力量，是中国特色社会主义的重要支柱，是我们党执政的重要基础。华能作为国有重要骨干企业，积极履行企业的经济责任、政治责任和社会责任，服务于国家整体利益和总体发展战略，为国家创造财富，为全面建设小康社会贡献力量是我们的神圣职责。

《战略定位》

电为核心、煤为基础、金融支持、科技引领、产业协同，建设具有国际竞争力的综合能源集团。



核心价值观就是指企业在经营过程中坚持不懈，努力使全体员工都必须信奉的信条。核心价值观是企业哲学的重要组成部分，它是解决企业在发展中如何处理内外关系的一系列准则，如企业对市场、对客户、对员工等的看法或态度，它是企业表明如何生存的主张。

做强做大、保持领先。

「发展理念」



【诠释】

电为核心：坚持以电力为核心业务，做强做大电力主业，优化发展火电，大力发展水电，加快发展风电，努力发展核电，适度发展天然气、生物质能和太阳能发电等。

煤为基础：做实煤炭产业，提高煤炭自供能力，构建稳固的电煤供应和资源保障体系；加强煤炭产业管理，有效推进煤炭物流体系建设。

金融支持：提升金融业务对公司发展和业绩的支持、补充作用；完善金融平台，加强风险控制，优化资本布局，深化产融结合，提高资产整合能力。

科技引领：发挥科研力量优势，加快自主创新体系建设，提升自主创新能力，推进技术创新和推广应用，持续提升公司核心竞争力。

产业协同：正确把握各业务板块的发展关系，统筹处理电力产业与煤炭、金融等产业之间的协同关系，各类电源之间的结构关系，做到电力产业与其它产业的协同共进，实现速度、规模与结构、质量、效益的全面、协调、可持续发展。

战略定位是企业生产经营所从事的领域范围和各业务板块之间的关系，是指导企业未来发展选择的目标和方向，战略定位具有长期性、稳定性和连续性。



管理理念

以人为本、务实高效。



【诠释】

做强做大：坚持做强做大的发展方向，既要做大，更要做强，做大与做强互为依托、互相促进，把做强贯穿于做大的全过程。真正实现资产规模大、市场份额大、社会贡献大与盈利能力强、竞争能力强、可持续发展能力的有机统一。

保持领先：始终把发展作为第一要务，永争第一，勇往直前，打造新优势，实现新超越。保持综合实力行业领先，发挥国有重要骨干企业的“顶梁柱”作用。

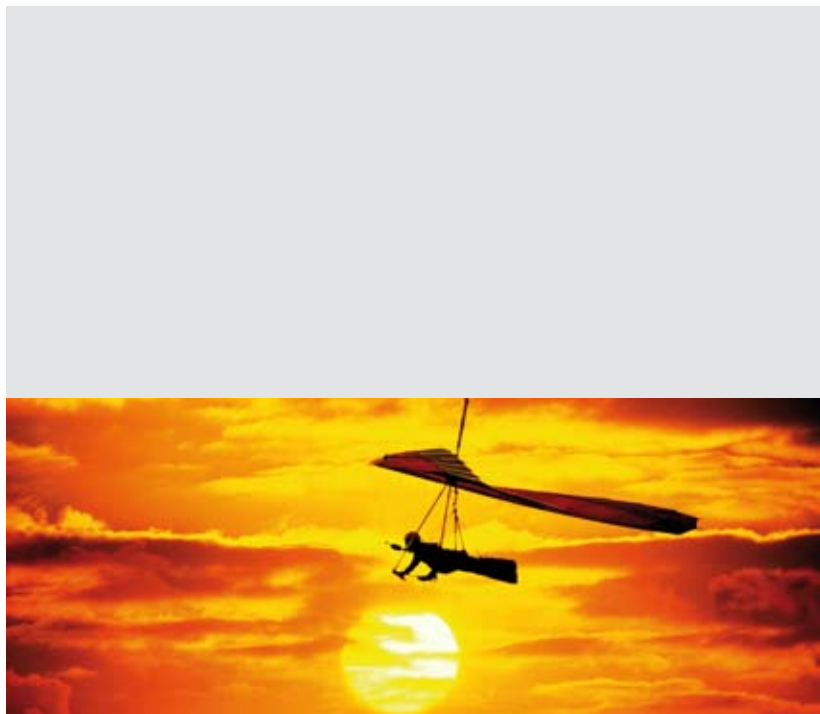
发展理念是企业关于自身发展方向、发展原则和发展规律的综合体现，是企业不断谋求壮大、寻求发展的思想观念。正确的发展理念是企业实现可持续发展的保证。

【诠释】

以人为本：高度重视员工，科学激励员工，有效凝聚员工，全面发展员工；让想干事的人有机会，能干事的人有舞台，干成事的人有地位；把员工个人进步和企业发展融为一体，不断增强员工对企业的关切度和归属感。

务实高效：坚持实事求是和效率优先原则，一切从实际出发，求真务实，脚踏实地，讲实话、办实事、求实效；改进管理方式和手段，完善管理制度，增强责任心、落实责任制、确保责任落实，实现工作水平优质，管理水平高效。

管理理念是依照一定的经营思想、价值观念、行为准则等指导企业生产经营管理活动的思想，它是企业开展各种活动的前提和基础。管理理念贯穿于管理全过程，渗透于各级管理层行为之中，决定着企业生产经营管理的规范、模式和效果。



【安全理念】
安全就是效益，
安全就是信誉，
安全就是竞争力。

【诠释】

安全就是效益：安全是可持续发展的前提条件。安全生产是一项系统工程，任何一次安全事故都会给企业带来巨大损失，都会影响企业经营发展。确保安全生产是企业的第一效益。

安全就是信誉：营造安全发展的良好氛围是确保企业健康、稳定发展的重要基础。任何安全事故都会给企业形象造成不利影响。强化生产安全、经营安全、政治安全、形象安全，才能有效提升企业的信誉度。

安全就是竞争力：安全实际上是一种生产力。提高人、机、环境的本质安全水平，使生产力得以充分发挥，才能创造更大价值，带来更好经济效益，提升核心竞争力。

安全理念是指积淀于企业及员工心灵中的安全意识形态，包括企业在长期安全生产中逐步形成的、为全体员工所接受遵循的、具有自身特色的安全思想意识、安全思维方式、安全道德观、安全价值观等。

崇尚廉洁、
远离腐败。

【廉洁理念】





企业精神

千辛万苦、千方百计的敬业精神；
 逢山开路、遇水搭桥的开拓精神；
 自找差距、自我加压的进取精神；
 敢为人先、敢为人所不能的创新精神。

【诠释】

崇尚廉洁：积极培育廉荣贪耻、诚实守信的道德观念，时时做到自警、自省、自重、自律。

远离腐败：清清白白做人，干干净净做事，不义之财不取，不义之利不沾。

廉洁理念是以廉洁为思想内涵，以文化为表现形式，关于廉洁的理论、知识、规章制度、行为规范以及与之相关的一系列宣传教育活动的总称，目的在于使企业干部员工树立正确的世界观、人生观、价值观和正确的事业观、权力观、地位观、利益观、交友观，努力形成“以廉为荣、以贪为耻”的良好风尚和文化氛围。

【诠释】

千辛万苦、千方百计的敬业精神：以积极的负责态度、高昂的精神状态开展各项工作，动员一切资源，调动一切积极因素完成任务，确保任何时间、任何地点、任何情况下都实现目标，创造令人满意的效率，令人瞩目业绩。

逢山开路、遇水搭桥的开拓精神：以勇于探索、百折不挠、排除万难、勇往直前的精神应对挑战、参与竞争，冲破一切艰难险阻，不达目的誓不罢休。

自找差距、自我加压的进取精神：以“生于忧患、死于安乐”而自励，时时想到逆水行舟，不进则退；事事看到竞争激烈，慢进则退，保持自醒、自励，自找差距，勤勉自强，顽强拼搏。

敢为人先、敢为人所不能的创新精神：以无所畏惧、奋发有为的勇气和气魄推动创新，敢于标新立异，敢于挺立潮头，坚持争第一、创一流、攀高峰，人无我有，人有我强，人强我超，不断有新的创造、新的建树。

企业精神指企业员工所具有的共同内心态度、思想境界和理想追求。企业精神是企业文化中的本质要素，决定了其他企业文化要素的性质，反映了企业员工集体志向的决心和追求、表达着企业的精神风貌和企业的风气。

【诠释】

善开拓：积极探索，勇于进取，顽强拼搏，在企业改革、发展中走在时代前列。

讲效率：尊重科学，作风严谨，务实高效，取得较高回报。

重信誉：整体利益至上，企业形象至尊，以信任、沟通、敬业强内质，以诚实、守信、协作树形象，以一流的企业信誉赢得公众美誉、社会声誉。

勤俭办事：弘扬民族美德，勤俭办一切事业。

企业作风是指一个企业在长期的生产经营等实践活动中形成的一种风气，是企业内质的外在表现，是企业各种活动中所表现出来的一贯态度和行为处事的风格，是全体员工在企业的发展过程中长期积累并形成的精神风貌。企业作风是企业的一种氛围、风气，甚至是一种习惯。企业作风既具有本企业特性，也有企业的行业特征和生产技术、经营管理、员工素质等方面的特点。



【企业作风】

善开拓、讲效率、重信誉、勤俭办事。



第

一

章

企业文化
理念手册

华能企业文化溯源

华能的发展历程
华能的文化积淀
华能的文化特征



华能的发展历程

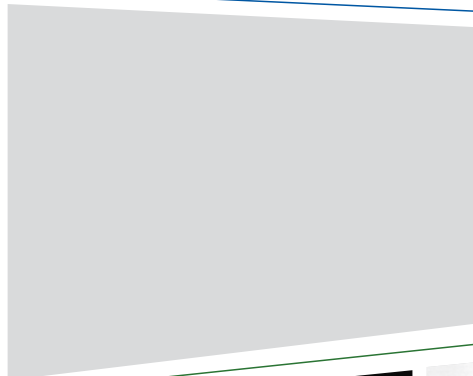
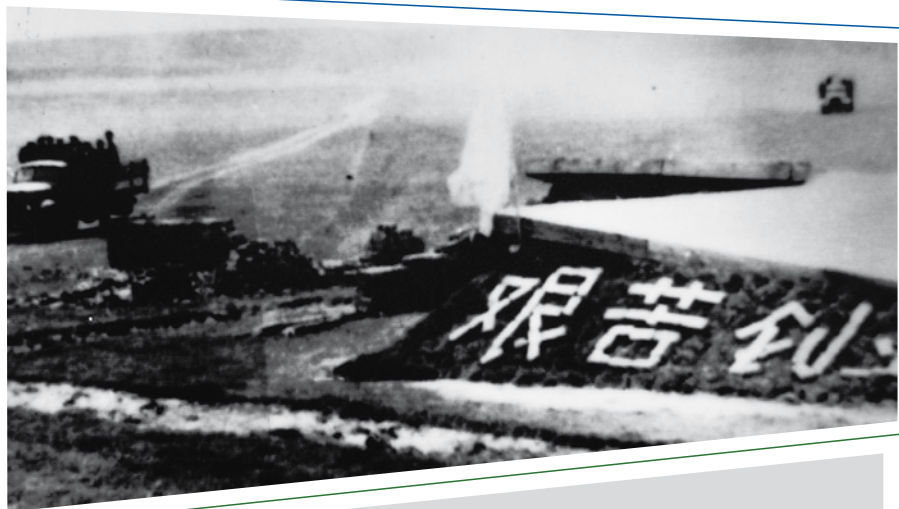
华能在改革开放中应运而生，在改革开放中成长壮大，其发展历程大致分为三个阶段。

- 艰苦创业阶段
- 快速成长阶段
- 发展壮大阶段

● 艰苦创业阶段

十一届三中全会之后，经过拨乱反正，党和国家工作重点转移到以经济建设为中心上来，中国经济进入改革开放新时代。1982年9月，党的十二大第一次提出了“建设有中国特色的社会主义”的崭新命题，并提出从1981年到二十世纪末，全国工农业年总产值翻两番、全国人民生活水平要达到“小康”目标，标志着我国改革开放从起步阶段进入了全面展开阶段。这对作为国民经济基础产业的电力工业，提出了新的更高的要求。

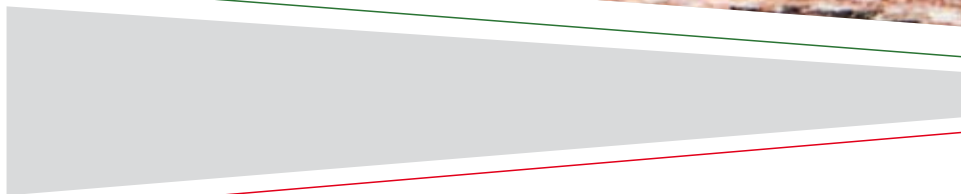
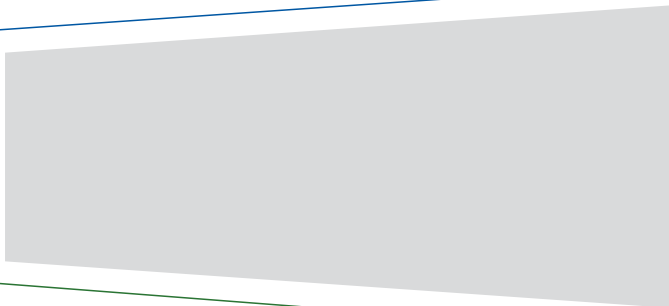
随着城乡用电急剧增长，电力短缺矛盾迅速凸显并持续增加。东北、华北、华东、华中四大电网，以至西南电网，拉闸限电十分严重，不少企业被迫“停三开四”甚至“停四开三”，居民生活用电在照明时间也要拉闸限电，许多城市一个月中只能供电半个月；全国有数十个无电县，上亿农村居民没有用上电。当时的统计表明，全国缺电力装机1000多万千瓦，缺电量400亿千瓦时以上，缺口在五分之一左右。人们强烈地感受到，电力已成为制约国民经济发展的主要瓶颈。



1984年10月，十二届三中全会确立了“建立有计划的商品经济”的经济体制改革目标，并提出“增强企业活力是经济体制改革的中心环节”。不久，中央就提出了“大、中、小一起上，国家、企业、地方一起上，内资、外资一起上”、充分调动各方办电积极性的电力发展新方针。

1985年5月，国务院批转《鼓励集资办电和实行多种电价的暂行规定》，把国家统一建设电力和统一电价的办法，改为鼓励地方、部门和企业投资建设电厂，并对部分电力实行多种电价。我国开始了打破独家办电，实行多层

次、多渠道筹资办电的探索。1985年5月17日，国务院印发《关于研究华能国际电力开发公司工作问题的会议纪要》，正式决定由国家计委牵头，联合电力工业部、中国建设银行、中国银行、华润集团公司，发起成立具有独立法人资格、中外合资性质的有限责任公司——华能国际电力开发公司。6月24日，华能国际电力开发公司召开第一次董事会，宣告公司正式成立。随着这个首家以“华能”商号命名的公司成立，我国利用外资办电的“窗口”从此打开。在没有现成经验可借鉴、没有既定模式可遵循的情况下，



华能解放思想，敢想敢干，大胆尝试，一方面大胆利用国外贷款引进技术和先进设备；一方面联合地方政府筹集国内资金，高速度、高效益、低成本地建成约 500 万千瓦装机容量，即大连、上安、南通、福州、石洞口二厂、岳阳和珞璜等七个电厂，为缓解当时严重缺电状况做出了积极贡献，闯出一条电力工业发展的新路。

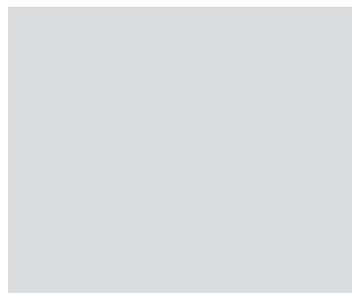
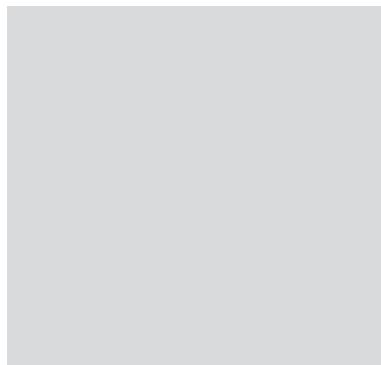
党和国家对华能给予殷切期望。要求华能要为国家多办电，为能源事业发展积累资金，在内部管理上建立起一套严格的规章制度，如用人制度、核算制度、分配制度等。要求每个到华能公司的职工都要讲理想，讲事业心，讲职

业道德，准备艰苦奋斗、遵守纪律，逐步形成华能公司系统好的作风，把公司办成勤勤恳恳、兢兢业业、干事业、讲效率的企业。庄严的使命、时代的召唤，激励华能人负重托、不辱使命，大力发扬敢为人先、敢为人所不能的创新精神；逢山开路、遇水搭桥的开拓精神；敢闯敢干，不等不靠，以高度的热情和极大的勇气推动各项事业突飞猛进，实现了“项目高起点、建设高速度、管理高水平、经营高效益”，向党和人民交了一份满意的答卷。在实践探索中，蕴含着华能人理想、信念、价值取向的管理理念和企业精神、企业作风已具雏形。

● 快速成长阶段

1988年8月，根据国家机关进行行政企分开改革和国务院关于煤代油工作“由补偿型向开发型、由管理型向经营型转变”的要求，在国务院煤代油办公室归口管理的华能精煤公司、华能原材料公司、华能金融公司等冠“华能”商号的9个公司以及水电部归口管理的冠“华电”商号的4个公司（原水电部直属的华电综合利用、华电工程建设、华电电力技术开发、华电南方开发等4家公司）与水电部机关脱钩，一并转入华能，决定正式组建中国华能集团公司。新组建的华能集团公司由能源部和国家计委共同管理，以能源部为主，并于1989年3月31日在国家工商局正式登记注册，注册资本金为15亿元。至此，华能完全成为独立的市场主体、法人实体。

早在上世纪90年代中期，我国改革开放步伐进一步加快，华能就开始进军国际资本市场、积极利用国际资源、严格按现代企业制度要求推进企业管理，走规范化管理之路。1994年，华能终于迈出了向国际资本市场进军的重要一步，华能集团公司和华能国际开发公司分别选择一部分



优良电力资产，联合国内其他投资者，发起设立山东华能发电股份有限公司和华能国际电力股份有限公司，先后于当年 8 月和 10 月，在纽约证交所挂牌上市，成为我国第一批在境外上市的电力企业。1997 年，华能国际又在海外成功发行了我国电力企业第一支公司可转换债券。1998 年初，华能国际在香港联交所正式挂牌交易。10 多年间，华能集团累计利用外资包括引进设备和市场融资共达 62 亿美元，占同期全国电力工业利用外资的 25%。同时陆续对部分电力项目进行公司化改造和资本运作，华能的业务步入一个新的发展时期。

按照国务院《关于研究华能系统重组有关问题的会议纪要》精神，1999 年底，华能开始了以“整合内部资源、突出电力主业”为主要内容的大规模内部重组。重组后华能集团下辖子公司由 10 家减为 4 家。这次重组对华能优化内部资源配置、精简管理层次、调整产业结构、做强做大电力主业具有重要意义。华能是在国有企业中较早建立了以母子公司结构为主、总分公司结合的管理体制，形成了集约化经营和专业化管理的组织架构。

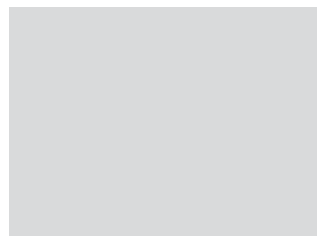
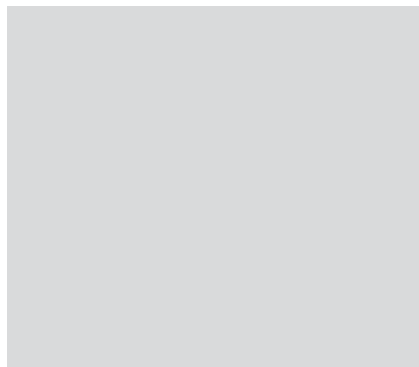
作为中国电力工业改革开放的“试验田”，华能在电力行业率先进行股份制改造，不仅解决了集资办电初期存在的投贷不清等问题，而且完善了公司治理结构，提高了决策的效率和水平，开创了国内企业到国际资本市场直接融资的先河。在提高利用境内外两个市场、两种资源能力的同时，不断建立健全现代企业制度，学习一切的先进企业管理经验和管理方法，吸收借鉴一切先进企业文化，不断提升企业管理水平。

作为我国第一个“真正的发电企业”。华能开始了一系列的制度创新和结构调整，企业定位、运行机制、企业形态和组织结构等都发生了深刻变化，运营质量和发展速度显著提高，迅速成长为我国电力行业的一支重要力量。

● 发展壮大阶段

2002年11月，党的十六大提出了全面建设小康社会的奋斗目标，并明确了深化经济体制改革的具体要求。当年底，以“网厂分开、竞价上网”为主要内容的新一轮电力体制改革正式启动。国务院决定把原国家电力公司管理的电力资产按照发电和电网两类业务分开，拥有占全国46%发电资产和90%输电资产的原国家电力公司被拆分重组为11家独立的公司，这是电力行业发展的“里程碑”事件。根据国家电力体制改革方案，通过新划入部分原国家电力公司发电资产，对华能集团实施了新的改组，由原国家电力公司的全资子公司变为中央直接管理的五大发电集团之一，成为国家授权投资机构和国家控股公司的试点。在电力体制改革的强大推动下，华能在激烈的发电市场竞争中勇立潮头，实现了持续快速发展，各项经营指标在我国发电领域均保持领先地位，成为发电企业的排头兵。

电源开发步伐不断加快。为满足国民经济快速发展对电力的需求，根据我国能源分布格局，我们制定了“合理布局、调整结构，技术领先、注重环保，拓宽渠道、广泛



合作”的发展方针，采取“开发与收购并重、扩建与新建并重、煤电、水电与其他可行能源并重以及国内和国外资金、设备并重”等方式，扩大在能源接续区的装机规模，紧跟能源基地转移步伐，坚持加强多方合作，广泛筹集资金，采购国内外设备，加快电源开发，努力增加装机容量，提高公司发电能力。2003至2009年，公司境内外新投产装机容量超过7270万千瓦。截至2009年底，华能在中国发电集团装机容量率先超过1亿千瓦，率先进入世界企业500强。

调整优化实现新突破。公司按照“大力发展水电、加快发展风电、优化发展火电和努力发展核电”的电源结构调整思路，水电建设步伐加快，风电建设快速发展，常规核电项目前期工作有序推进，清洁能源装机比例不断提高。截至2009年底，公司清洁能源占总装机容量的15%，比2008年提高2.6个百分点。新投产清洁能源容量占投产总容量的31%。结转在建项目中，清洁能源比重为66%。火电结构调整迈出新步伐。大容量、高效率、低排放机组继续增加。百万千瓦机组增至7台，占全国百万等级超

超临界机组总数的33%。2009年，投产60万千瓦及以上火电机组9台，占投产火电容量的63.3%。推进热电联产项目建设。投产热电联产机组13台，占投产火电容量的30.5%。截至2009年底公司60万千瓦及以上火电机组容量，占火电装机容量的40.2%，同比增长5.83个百分点；30万千瓦及以上火电机组容量，占火电装机容量的87%，同比增长2.55个百分点。

资本运营及“走出去”取得显著成绩。从2003年至今，华能成功控股北方联合电力公司、参股粤电集团、组建海南发电公司、重组山东里能和呼伦贝尔能源公司、收购鲁能在山东的资产、并购华亭煤业公司等举措，不仅优化了集团的产业结构和区域布局，而且在中央企业与地方企业强强联合，以及煤炭企业和电力企业经营一体化等方面取得了宝贵经验。在实施“走出去”战略方面，2003年12月，华能成功竞标收购澳大利亚昆士兰州两大发电厂权益的OzGen公司的50%股权，这是华能“走出去”的重要标志。2008年3月，华能集团公司收购新加坡淡马锡大士能源公司100%的股权，从而华能拥有第一个全资的海外

发电公司。2009年5月，华能在缅甸建成投产瑞丽江一级水电站，这是中国对外水电开发最大的BOT项目，标志着中国华能集团公司实施“走出去”战略取得又一项重大成果。

在资产并购和实施“走出去”战略中，华能坚持与合作伙伴“平等磋商”、“互利互惠”，“双赢”、“多赢”，特别尊重所在国或所在地传统文化和民族习俗，使华能企业的价值理念与并购企业文化有机融合，发挥了良好的协同效应。在实施“走出去”战略中，通过资产与文化的共同融合，提升了华能的国际声誉，拓展了国内能源企业对外开放的广度和深度，为建设具有国际竞争力的综合能源集团奠定了基础。

经营管理水平迈上了新台阶。在经营方面，华能不断加强企业管理，积极开展对标工作，有效抵御风险，经营管理连创佳绩。不断完善三级管理体系，明确决策、经营、生产等各层面功能定位，有效调动了各方面的积极性。建立健全了以安全、经营、发展、党建为核心的四大绩效考核体系、以财务预算为核心的全面预算管理体系，以收支两条线为主要内容的资金集中管理体系、以风险防范为重



点的内部控制体系。实施“管理革命”、健全决策机制、理顺管理关系、完善管理流程；通过加强总部建设、加强区域公司建设，公司的决策力、执行力和控制力得到提升。发电量、资产总额、销售收入、实现利润等主要经营指标名列发电企业前茅，公司的综合实力显著增强。

2004至2009年，华能集团在国资委两届任期考核中，均荣获“业绩优秀企业”称号，5年赢得国资委经营业绩年度考核A级好成绩，并被授予“科技创新特别奖”和“节能减排特别奖”。2010年，美国《财富》杂志公布世界企业500强名单，华能排名第313位。

节能减排取得重要进展。华能始终高度关注国家能源安全以及化石能源开发利用给环境带来的影响，坚持走绿色、低碳、循环发展之路。2009年，华能列入“千家企业节能行动”的19家电厂完成节能量173.7万吨标准煤，完成“十一五”节能量的214%。到2009年底，公司安装脱硫设施的机组容量达到8148万千瓦，规划脱硫机组全部实现脱硫，完成“十一五”环保责任书目标的165%。累计关停小火电519万千瓦，完成“十一五”关停小火电机

组责任书的206%。15个风电清洁发展机制项目获得国家发改委批准，3个清洁发展机制项目在联合国注册。

在产业结构上，不断优化发展煤电，努力提高水电、风电等清洁能源比重；在技术上，积极采用超临界、超超临界和热电联产先进发电机组，提高能源效率，减少污染物和温室气体排放，推进绿色煤电、高温气冷堆研发和示范工程建设；在指标体系上，坚持与国际、国内优秀企业对标，开展节约环保型电厂创建活动；在管理上，实行“一票否决制”，强化节能减排考核，积极开拓科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化发展道路。

公司决定从2010年起全面实施“绿色发展行动计划”。这一计划的重点是要在调整结构、节能减排、技术创新、提高效益上下功夫，加快清洁能源开发步伐，不断提高化石能源清洁高效利用水平，逐步降低污染物及温室气体排放强度，推进先进能源技术创新，加快建立资源节约型、环境友好型技术体系和生产体系。通过清洁发展、节约发展和低碳发展，推动公司科学发展再上新水平。实施“绿

色发展行动计划”，是华能在新时期发展目标的自我完善，发展战略的自主转型，发展方式的彻底转变；是华能“打造新优势，实现新超越”的郑重抉择和承诺；是华能积极履行经济责任、政治责任和社会责任的重要举措。这标志着华能发展模式向绿色、低碳领域的深入推进，标志着华能建设具有国际竞争力综合能源集团的战略实施进入了新的历史阶段。

科学发展思路更加清晰。2009年，在深入学习实践科学发展观活动中，公司围绕“攻坚克难、扭亏为盈、调整优化、科学发展”的总体目标要求，以“打造新优势、实现新超越”为实践载体，周密部署，扎实推进，学习实践活动取得显著成效。公司进一步明确了“综合实力行业领先”的发展理念，进一步完善了公司战略定位，研究把握了推进科学发展的根本方法，统筹处理发展速度、规模与效益等“八个关系”，集中解决了一批影响公司科学发展和职工高度关注、反映比较集中的实际问题，广大党员干部进一步坚定了贯彻落实科学发展观的自觉性，坚定了搞好国有企业的信心和决心，为公司扭亏为盈、保持良好的发展态势发挥



了重要的推动作用。坚持做强做大的发展方向。华能充分认识到，做强做大是一个不可分割的整体，无大不强，只大不强、大不能持久，发展不能持续。要始终坚持把做强贯穿于做大的全过程之中，实现资产规模大、市场份额大、社会贡献大与盈利能力强、竞争能力强、可持续发展能力强的有机统一。公司进一步完善了“电为核心、煤为基础、金融支持、科技引领、产业协同，建设具有国际竞争力综合能源集团公司”的战略定位。在实践中，坚持好字优先、好中求快，正确处理速度和结构质量效益的关系，实现速度规模和结构质量效益相协调。正确处理企业发展各要素之间的关系，使人才、资金、资源保持科学、合理的比例关系。正确处理企业发展与资源保护的关系，使企业发展与节约资源、保护环境同步协调推进。

员工精神面貌焕然一新。从2006年以来，我们在公司系统实施“管理革命”，加强总部建设，全面推进观念转变、体制改革、制度创新、方法完善和流程再造等各项工作。“管理革命”和加强总部建设工作开展以来，推动了思想观念的深刻转变，广大员工认知认同企业文化核心理念，

并在实践中不断丰富和发展。紧紧围绕提高总部的决策力、执行力、控制力，增强“三个意识”，提升“四种能力”，强化“五项职能”，公司干部员工积极履行“三责”，提倡“三干”，努力实现“三超”。“三责”即增强责任心、强化责任制、确保责任落实；“三干”即想干事、干成事、干好事；“三超”即超越自我、超越竞争伙伴、超越世界一流企业。广大员工始终保持团结进取、迎难而上的斗志；始终保持敢于拼搏、不甘落后的劲头；始终保持敢于胜利、善于胜利的锐气。公司上下呈现出坚定信心，团结敬业，奋发进取，追求卓越，努力向具有国际竞争力综合能源集团阔步迈进的良好态势。

● 凝结改革开放形成的发展共识

改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路。华能是改革开放的产物，是中国电力工业改革开放的缩影，伴随着改革开放进程不断发展壮大。作为我国电力企业走市场化道路的先行探索者，华能坚持锐意改革，敢闯敢试、敢为天下先，在实践中，得出了改革发展的基本经验，即“方向明确、科学发展，解放思想、勇于创新，多方合作、互利共赢”。得出重要结论，即“国有企业可以搞好，国有企业应该搞好，国有企业必须搞好”。形成了加快发展重要思想共识，即：第一，无论任何时候任何情况，我们都应对改革持积极支持的态度，支持改革，参与改革，推动改革。勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞，不为任何风险所惧，始终把改革开放推向前进，为加快发展增强动力。第二，无论任何时候任何情况，我们都应遵循市场经济规律，采用市场经济的办法发展和管理企业。把握电力企业发展规律，关注发展质量、经济效益、员工素质、管理水平、关键技术、管理团队等关键性竞争因素，不断强健企业肌



华能的文化积淀

华能的企业文化在发展中积淀，在传承中创新，
在创新中丰富，具有丰厚的文化底蕴。

- 凝结改革开放形成的发展共识
- 继承电力行业优秀文化传统
- 借鉴国外先进企业的前沿管理理念
- 吸纳地域文化、民族文化的丰富营养



体，提高企业综合竞争力，保持旺盛的生命力。第三，无论任何时候任何情况，我们都必须时刻保持强烈的机遇意识和危机意识，抢抓机遇不松劲，遇到困难不退缩，在一个又一个风险和挑战面前，顺势而为，乘势而上，以必胜的信心战胜各种艰难险阻。第四，无论任何时候任何情况，我们都不能固步自封，而要广泛学习先进经验，建立学习型组织，以广阔的视野、开阔的胸襟，不断学习，不断创新，使企业焕发新的生机和活力。

伴随改革开放和华能的诞生，华能人艰苦创业的传统作风凝结成创业者的文化：一是敢为人先，敢于探索，敢于尝试，敢于走别人没有走过的道路。二是直面困难，勇于战胜困难，相信没有过不去的火焰山。三是开放包容，积极合作，从一开始就十分注重利益相关方的利益，取得各方面的大力支持，赢得了广泛的信誉。

● 继承电力行业优秀文化传统

电力工业作为国民经济的基础产业，具有生产环节高度自动化、技术和资金密集的特性，点多、线长、半军事化管理的特点，决定了电力企业不仅需要采用先进的技术设备、不断提高其能源转换和传输效率，而且需要一支有较高思想政治素质、严密的组织纪律性和良好的职业道德、精湛技艺的专业技术队伍。因此，传统的电力企业形成了以生产为导向，以安全为核心的行业文化。

作为国民经济的“先行官”，电力职工具有强烈的责任感、使命感、归属感，牢固树立“人民电业为人民”的宗旨意识和良好的行业作风，在生产经营活动中，坚持“两

票三制”，认真操作，精心维护，积极开展“安全文明生产”双达标活动，争创“一流企业”。坚持不懈地培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”的员工队伍，倡导企业文化、培育企业精神、选树先进典型及开展丰富多彩、寓教于乐的文体活动，激发广大电力职工的主人翁责任意识。

创业之初的华能员工，大多来自原国家能源部、国家电力公司以及所属电力企业，长期的职业熏陶形成的严谨、务实、精细、高效的工作作风和以服务国家、服务社会为己任的职业精神，“让光明照亮千家万户”的高尚追求，为华能文化的形成奠定了坚实基础。华能的企业文化一开始就根植于电力行业肥沃的文化土壤，经过精心培育、设计、实践，华能文化理念步步升华、纵深发展，逐步形成了以“三色”公司为价值取向、个性鲜明、富有时代气息的企业价值观、企业理念和企业经营哲学。华能文化明显体现了电力企业的特征，反映了华能员工在艰苦创业历程中所形成的理念、精神和追求，体现了华能人的历史使命和精神风貌，也体现了电力企业的发展趋势和电力生产将融入经济全球化和市场经济大潮的前瞻性思考。



● 借鉴国外先进企业的前沿管理理念

20世纪80年代后期，加快电力建设使命催生了华能创业者们新的管理思想。华能将引进国际先进水平的发电设备与引进国际先进的电厂管理方法和先进的企业文化，放在了同等重要的地位，决意要成为管理创新的实践者，使华能的电厂成为效率最高、管理最好的电厂，不仅有好

的设备，更要有相称的先进的企业管理、先进的企业文化，成为行业中实力、效益的领先者。华能管理者利用在日本、意大利、美国进行设计联络工作之机，访问了当地的电力公司，了解学习他们的电厂管理模式和管理经验。通过学习，形成了共识，就是华能的电厂一定要摒弃当时国内电厂管理中机构臃肿、层级多、人员多、效率低、电厂小而全大而全、工厂办社会等种种弊端，大胆改革转变观念，穿新鞋走新路。



学习借鉴国外独立发电公司的管理模式，华能系统广泛开展创建一流电厂活动，掀起了一个学习现代化管理、建设一流电厂的高潮，大连电厂等 14 个电厂先后获得了“一流火力发电厂”的称号。同时，华能抓住开展“创一流”活动的契机，按照公司管理模式和电力行业需要，从上到下确立起一整套系统、规范的管理制度体系，为日后不断推进的管理制度化、规范化建设，不断扩展、充实、完备、调整公司的管理制度体系，打下了制度和管理基础。

学习借鉴先进企业管理经验，华能的企业文化得到不断充实。价值理念不断丰富，“为社会提供充足、可靠、安全、环保、价格合理的电能，为股东创造持续、稳定、增长的回报”，“追求企业最大效益，体现股东稳定利益，实现员工全面价值”为代表的企业价值观逐步形成。企业管理不断规范。以建立现代企业制度为目标，不断加强企业管理制度化、规范化建设，努力提高战略管理水平，改进激励约束机制，将公司的核心价值观转化为管理制度体系，以保证公司价值观得到全面体现。企业品牌不断提升。以打造和维护华能品牌形象为中心内容，

导入华能视觉识别系统，不断提升公司美誉度，形成了鲜明的华能品牌的文化表象。

●吸纳地域文化、民族文化的丰富营养

华能的所属企业遍布全国 27 个省（市、区），在发展过程中得到了当地政府和人民群众的大力支持，随着公司的产业和规模不断发展壮大，华能文化在吸纳地域文化、民族文化的营养中不断丰富。地处云贵高原多民族区域的澜沧江公司，着眼于构建既有集团公司企业文化共性、又富有澜沧江水电文化个性的子文化，实现了公司企业文化与集团公司企业文化的有效对接、融合、再造和培育，提出“能源于水、有容乃大”为精髓的企业文化，不断打造“华能澜沧江”品牌，公司已发展成为云南乃至南方区域具有知名品牌的水电开发运营企业，企业品牌的辐射力实现有效扩张。北方公司地处内蒙古自治区，在“蒙元文化”的影响和熏陶下，公司结合企业实际，提出“三个负责”和“三个效益”的文化理念，即“向社会负责、向股东负责、向员工负责”、“实现经

济效益、社会效益、生态效益”的和谐发展，以倡导责任意识、培育责任文化为主导，不断拓展了集团公司“三色文化”在实践中的内涵。山东公司地处齐鲁腹地，孔孟之乡儒家文化博大精深，滋养了以打造“三色三维立体文化”和“三位一体的家园文化”等具有特色的地域文化，增强了员工的凝聚力和向心力。

在实践中，华能的企业文化已深深打上企业所在地的地域文化和民族文化的烙印。“一方水土养一方人”特殊的地域环境，熏陶着华能 13 万员工，沁润着华能人的心灵，为“三色文化”不断丰富内涵、拓展外延的创新发展提供了新的养分。



- 保持领先
- 勇于创新
- 彰显责任

华能文化的基本特征

● 彰显责任

华能时刻牢记央企责任,肩负“三色”公司企业使命。首先,对国家、对人民、对社会高度负责。在公司发展壮大历程中,华能时刻以党和人民的利益为重,以国家利益为重,当电煤短缺致使电力供应紧张,发电企业面临亏损的非常时刻,提出“有煤不发是无德,没煤不发是无能”,千方百计保障社会用电需求,表现出高度的社会责任感;面对自然灾害,华能总是在关键时刻伸出援助之手,广大员工踊跃捐款、捐物,体现了大爱无疆的责任意识;在发展、经营的工作实践中,华能始终坚持依法合规,诚实守信,把“向社会提供充足、可靠、环保和价格合理的电能,为股东创造持续、稳定、增长的回报”作为公司的重要责任,表现出对利益相关方高度负责态度。第二,员工对企业高度负责。在实际工作中,认真落实责任制,层层分解目标任务,层层压力传动,让干部职工明白企业的责任,清楚自身承担的责任,形成责任共担、责无旁贷、不找借口、不打折扣的干事创业风气。努力使干部职工认识到“工作就是责任”、“责任胜于能力”、“责任保证绩效”、“责任



激发潜能”、“责任成就卓越”等。第三，企业对员工负责。在企业内部建立人与人之间良好的人际关系，创造适宜的工作环境和主动承担责任的氛围，尊重人、关心人、爱护人，让广大员工心情舒畅，乐于奉献。每个员工自发地形成对企业的忠诚感和责任感，发自内心地认同并接受企业倡导的价值观念，使企业目标转化为个人的自觉行动，在公司内部创造了“三支人才”队伍脱颖而出的环境，为员工实现自我价值创造了条件。

● 勇于创新

25年来，华能之所以取得如此辉煌成就，离不开体制创新、管理创新和技术创新。公司主动破除思想性、体制性、机制性障碍，大力提倡敢想敢干、敢为人先的精神，积极营造鼓励创新、支持创新的环境和氛围。

在体制创新方面，创业之初，华能采取公司体制进行电力投资，突破了国家行业部门投资进行电力建设的体制；采用借贷外国商业贷款和国内银行贷款、联合地方集资，实行自主经营、自负盈亏、还本付息、滚动发展的办电新




体制，突破了只靠国家财政拨款、利用国外政府贷款投资、单一由电力部门办电的体制，消除了计划经济体制下投资主体缺位、资产关系不清、不讲求经济效益的弊端；采用公司自主组织进行技术、商务、信贷、对销贸易四结合方式对外谈判进口国外电力设备，突破了计划经济体制下外贸进出口专营、行业条块分割的外经贸体制。根据建立现代企业制度的需要，华能积极创新上市公司管理模式，从公司章程、公司管理制度、公司工作规则、公司管理流程的各个层面，系统地完善由股东大会、董事会、监事会和总经理班子组成的公司治理结构，着力形成所有者、公司



法人、经营者之间各司其职、相互制衡、运转协调的运行机制，保障董事会对重大事项的决策权和监事会的监督权得到有效实施，保证经营班子高效地处理日常经营事务。

在管理创新方面，华能学习借鉴国外独立发电公司的管理模式，在发电厂推行“一岗多责、一专多能”的管理模式，建立全能值班员制，适应先进控制系统和建立现代化发电厂的要求，提高运行人员素质，在提高劳动生产率上下功夫。华能是在国内电厂中最先开展创建一流电厂活动的发电企业之一。通过开展创一流火电厂工作，查找差距，把国外管理经验与华能电厂的实际情况相结合，制定



目标，真抓实干，逐步达到国外同类机组的管理水平，充分发挥先进设备的效率，创造最好的效益，促进华能电厂的生产、经营管理工作向国际水平迈进。近年来，华能实施管理革命、加强总部建设、加强区域公司建设，提高了管理效率，提升了公司的可持续发展能力，公司保持综合实力行业领先。

在技术创新方面，华能始终注重采用先进、适用、可靠、高效、环保的发电技术，坚持发展大容量、高参数机组、努力提高热效率，积极为大容量、高参数机组国产化提供条件和应用平台，引领了我国火力发电行业的技术进步和发展方向，发挥了促进电站装备工业发展的主导作用，成为了我国电力技术进步的有力推动者。近年来，华能倡导并组织实施“绿色煤电技术”，开展二氧化碳捕集示范项目建设，开展清洁能源技术研究，为电力行业技术进步做出了积极贡献。

● 保持领先

改革是发展的动力，改革开放孕育了华能，华能在多年发展过程中，抓住了一个又一个机遇，顺势而为，乘势而上，始终保持领先，才有了今天的巨大成就。实践证明，华能的发展历程就是一种保持领先，积极进取的文化推动过程。每一次重大发展，对生产要素都是一次优化配置，对生产力的解放都是一次强有力的推动，对广大干部员工的积极性都是一次极大的调动。在二十多年的发展中，华能始终坚持改革创新，创造了中国电力发展史上的多个第一，为我国电力工业的改革、发展、创新以及管理水平的提高做出了重要贡献。争创第一，是华能核心价值观的集中体现。建设具有国际竞争力的综合能源集团，华能始终在思想认识、文化建设上，牢固树立“争创第一”的重要理念，让它扎根于公司每位员工的头脑中、行动中、工作中。在实际工作中，根据公司的战略定位，根据公司在行业中的目标定位，进一步强化竞争意识、超越意识，大力弘扬保持领先、永争第一的理念，使企业文化与建设具有国际竞争力的综合能源集团的高远目标相匹配，真正起到凝聚

人心、催人奋进、永不懈怠的激励作用。广大员工结合目标任务，积极围绕“争创第一”来做文章，努力提高工作绩效，使各项工作不断取得新的进步。

“铁肩担道义，妙手著文章”。面对仍然严峻的节能减排形势和艰巨的任务，华能主动承担保护环境责任，积极发展超临界机组、超超临界机组、建设循环经济示范电站、研发绿色煤电技术、积极开展二氧化碳捕集示范项目建设等，率先提出并全面实施绿色发展行动计划，加快清洁能源开发步伐，推进先进能源技术创新，逐步降低单位发电量污染物及温室气体排放强度。高效利用资源、节能减排工作始终走在国内同行前列。在低碳经济成为发展潮流的今天，华能领先文化再次彰显其巨大引领作用。

第 二 章



企业文化概述

关于企业文化

企业文化结构

企业文化的功能

企业文化的作用



关于企业文化

企业文化是一个企业在发展过程中形成的以企业精神和经营管理理念为核心，凝聚、激励企业各级经营管理者 and 员工归属感、积极性、创造性的人本管理理论，是企业的灵魂和精神支柱，是企业核心竞争力的重要组成部分，是企业生存发展的重要资源和综合实力的重要标志。企业文化的力量在于凝聚人心，培育团队精神，规范人们实现共同理想的行为。企业一旦形成大家认可的价值观念，就会创造惊人的凝聚力和战斗力。



企业文化结构

按照企业文化的一般结构，企业文化可分为精神文化、制度文化和物质文化三层结构。

●精神文化

精神文化是指企业在其经营过程中所形成的，并为全体员工所认同和信守的理想目标、价值信念等意识形态的概括和总结。企业精神文化是企业文化体系的核心和灵魂。

●制度文化

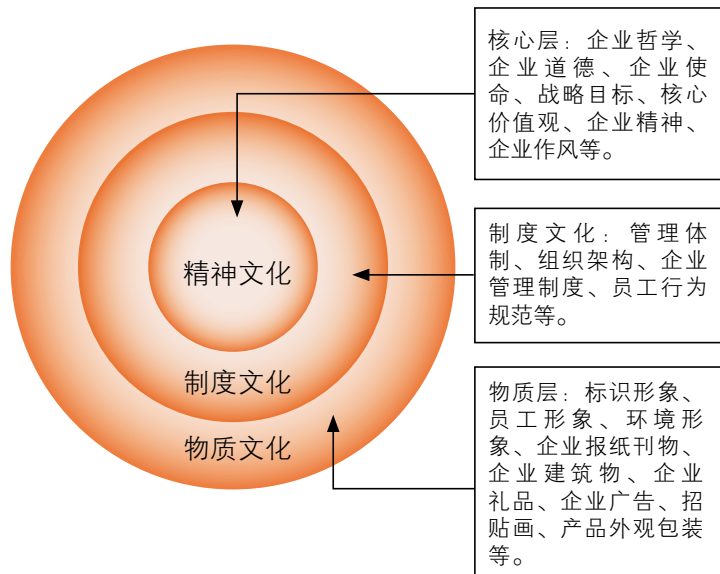
制度文化是精神文化与物质文化之间的中介，是遵循企业文化核心理念而形成的制度体系，主要包括组织体系、管理体系、宏观管理制度、各职能管理制度等。制度具有的“强制力”，使企业文化由“软要求”成为“硬约束”。

●物质文化

物质文化是指企业有形的物质形态的总和，企业的物质文化包括产品文化、质量文化、技术标准、工艺流程、装备工具、资本原材料、厂房建筑、办公环境、企业视觉形象识别系统等。企业的物质文化是企业文化的静止存在

形态,是企业精神文化、制度文化的具体反映,它是最直观、最具体、最富视觉冲击力的企业文化表现层面。

企业文化结构示意图



企业文化的功能

企业文化是一种先进的企业管理模式,它注重情感管理和人性化管理,是管理的最高境界。对一些几十年持续发展、经久不衰的企业进行研究分析,尽管他们的经营战略和生产方式总是不断地适应外部环境的变化,但始终保持着稳定不变的核心价值和战略目标,文化力使企业保持基业长青。

企业文化具有以下功能：

● 导向功能

具体表现在两个方面：一是对企业所有员工的心理、价值、思想、行为的取向起导向作用；二是对企业的各项生产经营活动，整体心理、价值、思想、行为起导向作用。这是因为企业文化一旦形成，它就将理性管理和情感管理有机地结合起来，将强制性行为转化为自觉行动，将消极的被动行为转化为积极的主动行为，并在共同的企业目标下将企业成员的行为协同起来。

●凝聚功能

企业文化的凝聚功能是指当一种价值观被企业员工共同认可后，它就会成为一种黏合力，焕发起人们的主观能动性，使员工把自己的思想、感情、行为与整个组织联系起来，发挥出巨大的整体效应，更有效地推动企业的发展。

●约束功能

企业文化是一种约定俗成的价值理念，体现间接地约束功能，是企业员工实行自我控制的一种无形约束，是一种人性化的企业管理方式。通过企业文化管理形成“道德自觉”。

●激励功能

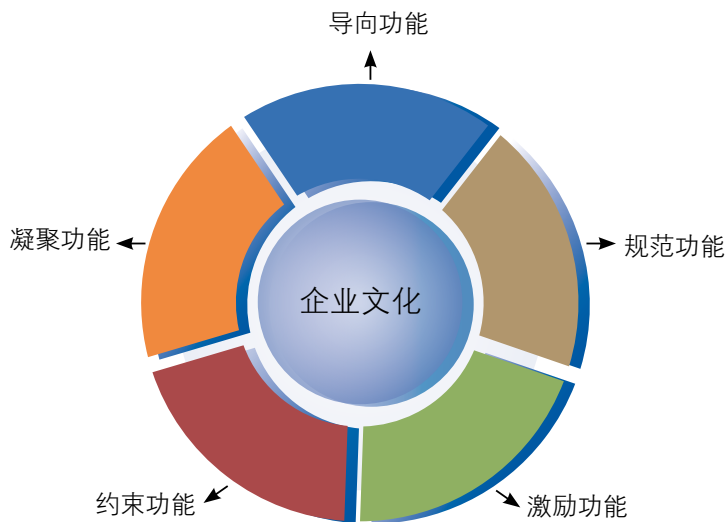
企业文化能为员工培养起一个良好的激励环境。企业文化创造一种“人人受重视，个个被尊重”的文化氛围，在这种尊重人、理解人、关心人的氛围中，激发和调动全体成员的积极性和创造性，是一种“无形的精神驱动力”。它能综合发挥目标激励、领导行为激励、竞争激励、奖惩

激励等多种激励手段的作用，从而激发出企业内部各部门和所有劳动者的积极性，成为企业发展的无穷力量。

●规范功能

企业文化通过微妙的文化渗透和企业精神的激励、感染，会在员工中形成一种无形的准则，从而规范群体行为，使企业能在发展过程中按照规范的要求，达到一种稳定、健康的发展。

企业文化功能示意图



企业文化的作用

●对企业发展的推动作用

确定正确的企业目标，使员工目标和企业目标相协调，通过企业文化建设，提高员工业务能力和综合素质，推动企业发展，建立学习型组织，促使企业保持不断创新能力。

●对企业管理的改善作用

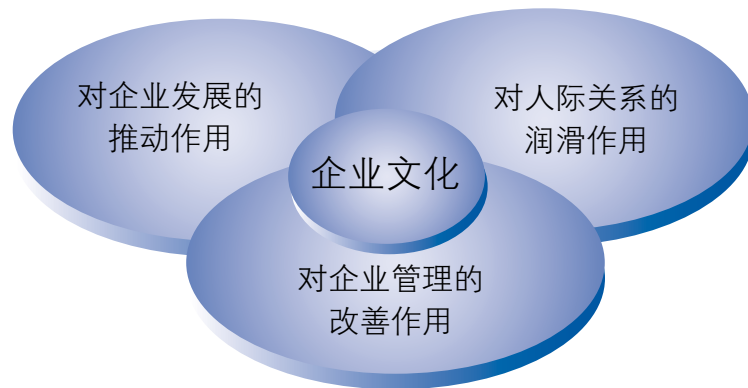
企业文化使企业管理活动有着深刻的思想性和丰富的人情味，以多种形式来鼓舞人的士气，平衡人的心理，维系人的忠诚，激发人的智慧，调动人的积极性，挖掘人的内在潜力，培育企业精神，增强凝聚力、亲和力、向心力，形成良好的人文环境。

●对人际关系的润滑作用

企业群体中员工之间关系，是通过企业文化所有的共同价值观念，在其间起润滑剂作用和相互协调作用，才使员工在企业的活动中具有共同的价值取向和行为取向，存在共同的思想、信念、语言和取得一致行为，才有利于

克服矛盾、减少摩擦、沟通思想、互递信息，协调相互间的关系，建立良好的人际关系，达到相互信任、密切合作，形成团结和谐氛围。

企业文化作用示意图





第 四 章



企业风采

英模谱
文化活动掠影

文化活动掠影





企业文化大事记

2000 年

5 月

公司召开企业文化建设研讨会，形成了企业文化建设初步计划方案。

10 月

华能“三色”公司、发展方针、企业精神、经营理念等企业文化核心理念雏形形成。

2001 年

2 月

公司工作会议强调，要根据华能广大干部员工的实践和创造，继续总结、提炼华能企业文化；利用企业文化增强凝聚力，推动精神文明建设和华能事业的发展。

9 月

公司党组研究决定成立企业文化建设领导小组。

公司召开企业文化建设领导小组第一次会议，宣布集团党组关于成立企业文化建设领导小组的意见，听取关于企业文化建设

工作情况的汇报，对初步拟定的《华能企业文化提要》进行讨论。

11 月

公司印发《关于征求企业文化及其释义意见的通知》。各单位纷纷以研讨会、座谈会等形式广泛讨论，积极建言献策。

2002 年

2 月

公司印发《关于加强企业文化建设的初步意见》。

公司工作会议提出，要认真收集、总结并提炼华能在发展中形成的具有华能精神、华能传统和华能特点的东西，形成积极向上的华能文化。

9 月

张德、王成荣、孟凡驰等企业文化专家对华能企业文化核心理念初稿给予悉心指导。

12 月

中国华能集团公司启用新标识，进一步规范了华能的视觉形象识别系统。

大

事

记

2003 年

2 月

公司工作会议明确提出，要把华能建设成为一个为中国特色社会主义服务、为国民经济持续发展、为人民生活水平不断提高而努力的“红色”公司；一个注重科技、保护环境、促进社会可持续发展的“绿色”公司；一个坚持与时俱进、学习创新、面向世界的“蓝色”公司。这标志着华能企业使命初步形成。

11 月

贾春峰、张德、孟凡驰等国内知名学者就华能企业文化核心理念进行研讨。

12 月

《人民日报》以“建设三色公司，推进华能发展”为题，对华能建设“三色”公司的企业文化予以报道。

2004 年

1 月

公司工作会议强调，要加强企业文化建设，弘扬企业精神，塑造企业形象。

6 月

公司正式印发《企业文化建设实施方案》，至此，华能企业文化核心理念正式形成。同时，公司正式印发了《企业文化核心理念表述及诠释》。

9 月

经过认真总结研讨，初步形成了“坚持诚信，注重合作；不断创新，积极进取；创造业绩，服务国家”的核心价值观。



2005 年

6 月

公司在总部组织系统有关企业文化工作者开展研讨，从理论上阐述华能“三色文化”。

7 月

在华能建党 85 周年纪念大会上，公司领导第一次阐述了华能的核心价值观。

8 月

公司总结保持共产党员先进性教育活动成果，印发《企业文化理念手册》。

2006 年

3 月

《企业文明》刊发文章《理念创新的实践风采——华能企业文化建设追踪》，对华能企业文化建设成果进行深入宣传。

6 月

公司召开研讨会，对华能的企业文化核心理念的表述进行研讨。

9 月

公司参加中国企业管理论坛作优秀电力企业文化成果交流。

10 月

公司举办企业文化培训班，王成荣、张德等国内企业文化专家应邀讲课。

大

事

记



2007 年

1 月

公司工作会议再一次强调，要扎实推进企业文化建设，继续丰富完善企业文化体系，规范实施形象识别系统，深化企业文化培训工作，不断提高企业文化建设水平。

4 月

在中电联 2007 年度全国电力行业企业文化优秀成果评选中，公司有 4 个单位的文化成果被评为特等奖，11 个单位的文化成果被评为优秀奖。

11 月

公司在京召开推进企业文化建设研讨会。

2008 年

6 月

公司抗震救灾总结大会强调：特大地震灾难锤炼了我们的党员干部、考验了领导班子、凝聚了员工队伍，使华能的企业精神得到了锤炼和升华；铸就了“顾全大局、忠于职守的负责精神；坚忍不拔、顽强奋战的拼搏精神；众志成城、和衷共济的协作精神”。

9 月

公司组织有关人员赴北方联合电力有限责任公司、华能山东发电有限公司、华能澜沧江水电有限公司、华能资本服务有限公司等单位开展企业文化建设调研工作，分别形成调研报告。

大

事

记

2009 年

5 月

公司正式加入中国企业文化研究会并任理事会常务理事。

9 月

公司向各单位印发《关于规范使用中国华能集团公司企业标识的通知》。

10 月

在中电联组织评选的“2009 年度全国电力行业企业文化优秀成果”中，公司系统达拉特发电厂、扎赉诺尔煤业有限责任公司荣获特等奖，海勃湾发电厂、呼和浩特热电厂荣获优秀奖，包头一电厂有 1 篇论文被评为全国电力行业企业文化优秀论文。

11 月

在国资委举办的“国投杯”企业文化电视专题片大赛中，公司选送的三部作品全部获奖。其中华能国际电力股份有限公司《为明天增添动力》获铜奖，华能澜沧江水电有限公司《以文化为先导打造卓越水电文化》获优秀作品奖，北方联合电力有限责任公司《改革中的成功跨越》获好作品奖。

2010 年

1 月

公司工作会议指出，要推进以“三色”公司为核心的企业文化建设，促进文化融合，丰富文化内涵。

公司党的建设工作会议强调，要根据公司的战略定位和在行业中的目标定位，进一步强化竞争意识、超越意识，大力弘扬保持领先、永争第一的理念。

3 月

公司召开精神文明（企业文化）建设领导小组专题会议，研究讨论《关于进一步加强企业文化建设的指导意见》。

4 月

公司以党组文件正式印发《关于进一步加强企业文化建设的指导意见》。

公司在各单位开展企业文化建设评价工作，系统 41 家二级单位全面开展了企业文化建设自查自评工作。

5 月

公司精神文明（企业文化）建设领导小组研究讨论并原则

通过《中国华能集团公司价值理念》。

6月

公司决定在12家基层企业开展“企业文化建设示范单位”创建活动。

10月

扎煤公司、德州电厂被中央企业党建思想政治工作研究会被评为中央企业企业文化建设优秀案例。

11月

公司再版修订《中国华能集团公司视觉识别系统手册》，正式印发系统各单位。

公司“三色文化”获得中电联全国电力行业企业文化建设成果特等奖；企业精神荣获中国企业文化研究会“新中国60年企业精神60佳”。澜沧江公司、达拉特发电厂、德州电厂、小湾水电厂、玉环电厂、京张高速公路有限责任公司、扎赉诺尔煤业公司等7家单位被评为“全国企业文化建设优秀单位”。

德州电厂、玉环电厂、海口电厂等15家单位分别获得中电联全国电力行业文化与企业文化优秀成果、优秀论文和优秀案例。

12月

公司在扎赉诺尔煤业公司召开煤炭企业安全文化建设工作交流会，华能系统各煤炭企业负责人50余人参加了会议。



地址：北京市西城区复兴门内大街4号

邮编：100031

电话：(010) 63228800

网址：www.chng.com.cn